IDECUT INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO	**INFORME DE ACTIVIDADES**	CÓDIGO:	FT-A-110.1-4-28
		VERSIÓN:	1
		FECHA:	30/01/2025

1. IDENTIFICACIÓN								
CONTRATO DE:	Prestación de servicios profesionales			NO.	165 -2026			
OBJETO CONTRACTUAL	PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA REALIZACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE ALTA CALIDAD, QUE INCLUYA LAS FASES DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN, DESTINADO A PROMOVER LA CULTURA Y EL TURISMO EN CUNDINAMARCA EN EL MARCO DEL COMPONENTE DE GOBERNANZA CULTURAL DEL MODELO DE GESTIÓN PÚBLICA DE LA CULTURA.						
INFORME NO.	002							
PERÍODO DE INFORME	01 de marzo del 2026 al 31 de marzo del 2026							
CONTRATISTA	YEISSON JOHAVANNY GARCIA SANCHEZ			CC O NIT	1077149134			
PLAZO DE EJECUCIÓN	FECHA DE INICIO			FECHA DE TERMINACIÓN				
	DÍA	MES	AÑO	DÍA	MES	AÑO		
	02	02	2026	01	12	2026		
SOLO SI EL CONTRATO PRESENTÓ CESIÓN								
CONTRATISTA O CESIONARIO				CC O NIT				
PLAZO DE EJECUCIÓN	FECHA DE INICIO			FECHA DE TERMINACIÓN				
	DÍA	MES	AÑO	DÍA	MES	AÑO		
PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Diez (10) meses							

2. DATOS PARA EL PAGO	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	$63.750.600 COP
NÚMERO DE PAGO	002
VALOR TOTAL DE PAGO	$6.375.060 COP
SALDO POR EJECUTAR FINANCIERO	$51.212.982 COP

3. DATOS CONSIGNACIÓN			
Cuenta de ahorros	CUENTA No.	Cuenta Corriente	CUENTA No.
	149129264		

4. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN CUMPLIMIENTO DEL OBJETO CONTRACTUAL			
No.	**OBLIGACIÓN**	**ACTIVIDAD REALIZADA**	**EVIDENCIA**
1	Cubrimiento de eventos en municipios para la realización de promoción de los mismos en redes sociales de la entidad y medios de comunicación.	1. Realicé el cubrimiento audiovisual de los eventos desarrollados en los municipios de Tocancipá y Nemocón, mediante la captura de material fotográfico y videográfico, con el propósito de estructurar contenido estratégico orientado al fortalecimiento de la visibilidad institucional en redes sociales y medios de comunicación. 2. Produje y edité el material audiovisual destinado a la pantalla de fondo del stand en la feria ANATO 2026, incluyendo piezas relacionadas con la pasarela de Cubel y contenido enfocado en la promoción turística del departamento de Cundinamarca, contribuyendo al posicionamiento de la oferta cultural y turística. 3. Ejecuté el cubrimiento audiovisual de la muestra de artesanías realizada en el Palacio San Francisco, en el marco del taller de dirección de fotografía de producto, documentando el proceso formativo	Todas las evidencias pueden ser consultadas en: 1. https://drive.google.com/file/d/1gnj4Bl5xfYN2DGaG46N0NKybv2AniC3U/view?usp=drive_link 1.1 https://drive.google.com/file/d/1xvs73BpOcYIgI5FqCwQv5V5m551vgxz0/view?usp=drive_link 2. https://drive.google.com/file/d/1KIYs0YnBB78Wk9g4jAREee0HP-HD2n4R5/view?usp=drive_link 3. https://drive.google.com/file/d/1JIwO3K15q4Y4hOYAOuoFPOgAMxgaZejE/view?usp=drive_link 3.1.https://drive.google.com/file/d/15iqU_jpmld_DdPVpIPHZNsNUKBLzQWRR/view?usp=drive_link

		y los resultados obtenidos por los participantes. 4. Realicé el cubrimiento del taller dirigido a artesanos sobre estrategias y marketing digital, registrando las actividades pedagógicas y generando contenido orientado a visibilizar los procesos de fortalecimiento comercial del sector artesanal.	4.https://drive.google.com/file/d/16Ks7IxNNy6_fvspD8S2ul6SDPx1bBV3V/view?usp=drive_link
2	Acompañar las actividades de campo cuando sea requerido, realizando cubrimiento fotográfico y videográfico, como también la creación de reels y productos para las redes sociales de la entidad.	1. Realicé la producción y edición de un reel general a partir de la recopilación audiovisual del evento Gran Fondo del Giro, destinado a la cuenta oficial de Instagram del IDECUT, contribuyendo a la visibilización, posicionamiento digital y difusión masiva del evento. 2. Elaboré el reel correspondiente a las actividades de lanzamiento del Gran Fondo del Giro, destacando los momentos clave del evento y generando contenido dinámico orientado al fortalecimiento de la estrategia digital institucional. 3. Ejecuté el cubrimiento audiovisual y la producción de un reel en formato de historia con motivo de la conmemoración de los 30 años de la agencia logística, aportando a la	Todas las evidencias pueden ser consultadas en: 1. https://drive.google.com/file/d/14y6SQnHL6g4QteDUlivAcTY23mNwfKL1/view?usp=drive_link 2. https://drive.google.com/file/d/1DauLeLjo07p09V2kAuI-I_1hQhW6vxji/view?usp=drive_link 3. https://drive.google.com/file/d/1tHmLK9ajhUKNWLg8H45a39PrKbnFwvzN/view?usp=drive_link

		difusión oportuna del evento y al reconocimiento de su trayectoria.	
3	Contribuir con la planeación, estructuración, edición y producción de material audiovisual que sea requerido por el supervisor del contrato, que oriente a la promoción del departamento.	1. Redacté la escaleta audiovisual para el video sobre las Cajitas Make Make en Tocancipá, estructurando la narrativa y los momentos clave para su adecuada producción.	Todas las evidencias pueden ser consultadas en: 1. https://drive.google.com/file/d/1ieSSvpIyusqwjOkGKNOTsLTll24xrYX2/view?usp=drive_link
4	Apoyar con la preproducción, producción, posproducción y logística necesaria para la realización de material audiovisual en los diferentes municipios del departamento.	1. Apoyé el proceso de preproducción, producción y posproducción mediante la recopilación, selección y consolidación de material audiovisual de archivo, destinado a la creación del reel conmemorativo del Día de la Mujer. Esta pieza fue editada y publicada en la cuenta oficial de Instagram del IDECUT, contribuyendo al fortalecimiento de la comunicación institucional y la conmemoración de esta fecha significativa.	Todas las evidencias pueden ser consultadas en: 1. https://drive.google.com/file/d/15iDGOirLVwU5vl3yTGfpH2qCF74zMVgt/view?usp=drive_link
5	Realizar e incorporar los cambios y recomendaciones impartidas por el área de comunicaciones o por el supervisor del contrato dentro de los productos generados.	1. Realicé la postproducción de piezas audiovisuales destinadas a ANATO, Día de la Mujer, Gran Fondo y talleres de artesanos y cajitas make make atendiendo los lineamientos y ajustes solicitados por el área de Comunicaciones. Estas actividades incluyeron la adaptación de formatos	Todas las evidencias pueden ser consultadas en: 1. https://drive.google.com/file/d/1r0Fledo_On5769FjYTsYyL-jGX5tm-tJ/view?usp=drive_link

		y dimensiones según los canales de difusión, la incorporación de logos de patrocinadores y aliados, así como la edición y sincronización de la musicalización conforme a los requerimientos establecidos.	2. https://drive.google.com/file/d/15iDGOirLVwU5vl3yTGfpH2qCF74zMVgt/view?usp=drive_link 3. https://drive.google.com/file/d/16Ks7IxNNy6_fvspD8S2ul6SDPx1bBV3V/view?usp=drive_link 4. https://drive.google.com/file/d/1KIYs0YnBB78Wk9g4jAREe0HP-HD2n4R5/view?usp=drive_link
6	Reunirse con el área de comunicaciones, los equipos que requieran apoyo por parte del área de comunicaciones, la gerencia general y el equipo de subgerentes cada vez que sea requerido.	1. Participé en reunión de trabajo con el área de Comunicaciones, el equipo audiovisual y el equipo de periodistas, con el fin de planificar y estructurar la estrategia de la parrilla de contenidos para Semana Santa. En este espacio se definieron lineamientos para la generación de material de apoyo y su posterior publicación durante la semana, garantizando coherencia y oportunidad en la difusión institucional.	Todas las evidencias pueden ser consultadas en: 1. https://drive.google.com/file/d/1Z4BAVJfZpLAOlp5N8QWmQxsrG0tsHZnS/view?usp=drive_link
7	Apoyar los procesos de creación (y participar de su ejecución) para los diferentes escenarios donde el IDECUT tiene participación (radio, ferias nacionales, eventos de	1. Participé en las etapas de planeación, producción y posproducción del material audiovisual de expectativa, destinado a la consolidación del banco de	Todas las evidencias pueden ser consultadas en: 1. https://drive.google.com/file/d/197NejVyJYlEOSdl

	promoción, Rendición de Cuentas, entre otros).	contenidos para la estrategia digital de Semana Santa. Este material está orientado a la publicación progresiva de piezas relacionadas con la promoción cultural y turística del departamento.	Lb26nCefS0v0g0Ce9/view?usp=drive_link
8	Las demás que por su naturaleza le sean atribuidas por la supervisión del contrato, conforme al objeto del mismo.	1. Establecí contacto con Edwin Rodríguez, funcionario de Idartes, con el propósito de gestionar una posible articulación interinstitucional que permita fortalecer los procesos culturales y audiovisuales de la entidad.	Todas las evidencias pueden ser consultadas en: 1. https://drive.google.com/file/d/1zTE4d4uMmNxdpRwHc3B7A6r2Sjb4fYht/view?usp=drive_link

5. DETALLE DE PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL

PENSION			SALUD			ARL	CAJA DE COMPENSACIÓN		DEPENDIENTES	
ENTIDAD	IBC	Valor Pagado	ENTIDAD	IBC	Valor Pagado	Valor	ENTIDAD	Valor Pagado	SI	NO
PORVENIR	2.550.024	408.100	FAMISANAR	2.550.024	318.800	POSITIVA	Positiva	13.400		

IDECUT INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO	**INFORME DE ACTIVIDADES**	CÓDIGO:	FT-A-110.1-4-28
		VERSIÓN:	1
		FECHA:	30/01/2025

El presente informe se presenta el día 01 de abril de 2026.

CONTRATISTA
Nombre: YEISSON JOHAVANNY GARCIA SANCHEZ **Firma:**  **Cédula: 1077149134**

APOYO A LA SUPERVISIÓN
Nombre: DIANA CAROLINA PORTELA BOCANEGRA